



Incidencia pública. El poder en el siglo XXI
de Nacho Corredor y Adrián Jofre (promoción 2010)

¿Cómo deben participar las empresas y las organizaciones sociales en el debate público?

¿Qué papel tienen en las democracias consolidadas? ¿De qué manera pueden sumar a la ciudadanía en las grandes transformaciones económicas?

Sinopsis

La incidencia pública se ha convertido en un nuevo superpoder para las organizaciones. Esta práctica empresarial, consolidada en el mundo anglosajón y practicada en España por el tercer sector, lleva años demostrando que cualquier gran cambio debe ser contrastado y

validado por la opinión pública y los grupos de interés. Solo así se conseguirá generar un impacto positivo en la sociedad, promoviendo una visión más integradora y colaborativa para afrontar los desafíos actuales y futuros.

En este libro, la primera guía sobre incidencia pública en español, el politólogo Nacho Corredor y el economista Adrián Jofre Bosch proponen una aproximación para liderar este proceso de enorme trascendencia. Porque las empresas son algo más que comercializadoras de servicios y productos, y sus decisiones impactan de lleno en las sociedades donde operan. Su implicación es imprescindible para impulsar el progreso económico y social, pues ninguna gran transformación se logra unilateralmente. Asimismo, ofrecen un sencillo método de implementación, pautas concretas y ejemplos de diferentes sectores (energía, banca, cultura, regulación, etc.) en los que apoyarse para hacer incidencia pública.

Ficha técnica

170 páginas

140 x 213 mm

Rústica con solapas

ISBN 978-84-19558-83-1

Publicado en mayo de 2024